

## PRIORYTETY ROZWOJOWE ZIEMI PUCKIEJ

### - propozycja -

Strategia rozwoju społeczno-gospodarczego Ziemi Puckiej ma być, zgodnie z przyjętymi założeniami, dokumentem wyznaczającym długofalowe kierunki jej rozwoju oraz wspólne dla całego obszaru priorytety rozwojowe, nieograniczone do zadań poszczególnych jednostek samorządu terytorialnego. W związku z przyjętymi funkcjami tworzonego dokumentu, proponuje się wyznaczenie następujących celów rozwojowych Ziemi Puckiej:

- I. TWORZENIE WARUNKÓW DO WZROSTU KONKURENCYJNOŚCI GOSPODARKI ZIEMI PUCKIEJ
- II. POPRAWA DOSTĘPNOŚCI KOMUNIKACYJNEJ ZIEMI PUCKIEJ
- III. TWORZENIE WARUNKÓW I POPRAWA GOSPODARCZEGO WYKORZYSTANIA ZATOKI PUCKIEJ ZE SZCZEGÓLNYM UWZGLĘDNIENIEM POTENCJAŁU PORTOWEGO.
- IV. TWORZENIE WARUNKÓW DO WYSOKIEJ JAKOŚCI KAPITAŁU LUDZKIEGO I SPOŁECZNEGO NA OBSZARZE ZIEMI PUCKIEJ

### **Cel strategiczny: TWORZENIE WARUNKÓW DO WZROSTU KONKURENCYJNOŚCI GOSPODARKI ZIEMI PUCKIEJ**

**Efekt: Konkurencyjna i innowacyjna gospodarka Ziemi Puckiej**

<b>CELE SZCZEGÓŁOWE/OPERACYJNE</b>	<b>ZADANIA</b>
1. Rozwój stref aktywności gospodarczej w oparciu o markę Ziemi Puckiej	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Przygotowanie terenów inwestycyjnych (wspólne planowanie przestrzenne, uzbrojenie terenów).</li><li>2. Aktywna promocja gospodarcza i obsługa inwestorów.</li></ol>
2. Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości w kluczowych branżach Ziemi Puckiej	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Powołanie i utworzenie inkubatora przedsiębiorczości.</li><li>2. Opracowanie i wdrożenie pakietu ułatwień dla rozwoju przedsiębiorczości, w tym mechanizmów wspierających rozwój i dojrzewanie firm.</li><li>3. Wspieranie i realizacja wspólnych projektów na rzecz rozwoju przedsiębiorczości pożądaných branż.</li><li>4. Wspieranie i rozwój współpracy w zakresie edukacji zawodowej przy wykorzystaniu zasobów Ziemi Puckiej (szkoły, przedsiębiorcy, otoczenie biznesu).</li><li>5. Wspieranie powiązań gospodarczych (klastry) oraz wspieranie tworzenia specjalizacji regionu w określonych branżach, dziedzinach.</li><li>6. Stworzenie programu edukacyjnego dla różnych poziomów nauczania, związanego z przedsiębiorczością.</li></ol>
3. Budowa i promocja oferty turystycznej w oparciu o produkty turystyczne oraz markę turystyczną Ziemi Puckiej.	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Identyfikacja i budowa wspólnych, sieciowych produktów turystycznych.</li><li>2. Wspólna promocja i informacja turystyczna oraz kulturalna (w tym: aplikacja mobilna, CIT).</li><li>3. Modernizacja i rozwój infrastruktury turystycznej, w tym szlaków turystycznych, rowerowych, pieszych oraz wsparcie rozwoju bazy turystycznej.</li></ol>

4. Wspieranie rozwoju konkurencyjnego rybołówstwa i rolnictwa	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Marketing produktu lokalnego (rolnego i rybackiego) i jego certyfikacja.</li> <li>2. Tworzenie łańcuchów wykorzystujących produkty lokalne (rybołówstwo, rolnictwo, turystyka, usługi).</li> <li>3. Zachowanie i poprawa przestrzeni produkcyjnej i jakości wód.</li> </ol>
5. Wspieranie rozwoju odnawialnych źródeł energii	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tworzenie warunków do wykorzystania i rozwoju energii odnawialnej (tworzenie programów dofinansowania OZE, rozpoznanie zasobów geotermalnych, energia prosumencka).</li> <li>2. Wspieranie i tworzenie elektrowni fotowoltaicznych.</li> <li>3. Działania na rzecz poprawy energooszczędności.</li> </ol>
6. Zachowanie i ochrona środowiska	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Edukacja ekologiczna na obszarze.</li> <li>2. Inwestycje w infrastrukturę i systemy ochrony środowiska o znaczeniu ponadgminnym.</li> </ol>

### Cel strategiczny: POPRAWA DOSTĘPNOŚCI KOMUNIKACYJNEJ ZIEMI PUCKIEJ

**Efekt: Ziemia Pucka dostępna i zintegrowana przestrzenie**

<b>CELE SZCZEGÓŁOWE/OPERACYJNE</b>	<b>ZADANIA</b>
1. Poprawa zewnętrznej dostępności komunikacyjnej i transportowej Ziemi Puckiej	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Działania na rzecz modernizacji bezpośrednich połączeń drogowych z Trójmiastem.</li> <li>2. Działania na rzecz realizacji inwestycji budowy drogi powiatowej z Wejherowem.</li> <li>3. Integracja komunikacji zbiorowej z Trójmiastem.</li> <li>4. Budowa obwodnicy Władysławowa.</li> </ol>
2. Poprawa wewnętrznej dostępności komunikacyjnej obszaru Ziemi Puckiej	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Modernizacja i budowa infrastruktury drogowej, z uwzględnieniem terenów inwestycyjnych / korytarzy komunikacyjnych.</li> <li>2. Poprawa dostępności komunikacyjnej terenów turystycznych (komunikacja publiczna, infrastruktura drogowa, parkingowa).</li> <li>3. Integracja komunikacji zbiorowej na całym obszarze.</li> <li>4. Tworzenie systemu sieci ścieżek rowerowych i powiązań z drogowymi.</li> </ol>
3. Poprawa jakości komunikacji zbiorowej.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Modernizacja i rozwój infrastruktury transportowej.</li> <li>2. Optymalizacja rozkładu jazdy do potrzeb mieszkańców (np. zakładów pracy, szkół).</li> <li>3. Koordynacja działań przewoźników drogowych.</li> </ol>

**Cel strategiczny: TWORZENIE WARUNKÓW DLA POPRAWY GOSPODARCZEGO WYKORZYSTANIA ZATOKI PUCKIEJ ZE SZCZEGÓLNYM UWZGLĘDNIENIEM POTENCJAŁU PORTOWEGO.**

**Efekt: Zatoka Pucka – motorem rozwoju i wizytówką obszaru**

<b>CELE SZCZEGÓŁOWE/OPERACYJNE</b>	<b>ZADANIA</b>
1. Rozwiązania ukierunkowane na stworzenie siatki komunikacji wodnej	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Infrastruktura lądowa dla jednostek pływających w szczególności uwzględniająca ponadstandardowe rozwiązania sprzyjające środowisku.</li><li>2. Tworzenie lub rozwój infrastruktury towarzyszącej wodnym szlakom komunikacyjnym – parkingi, system informacji przy węzłach komunikacyjnych.</li><li>3. Zakup jednostek transportu wodnego.</li><li>4. Tworzenie dostępu do infrastruktury portowej.</li></ol>
2. Rozwiązania poprawiające spójność i efektywność transportu	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Stworzenie siatki komunikacji wodnej w kontekście dostępności do usług społecznych i rozwoju turystyki.</li></ol>
3. Kształtowanie wizerunku i marki Zatoki Puckiej	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Wygenerowanie marki Zatoki Puckiej.</li><li>2. Zarządzanie marką j.w.</li></ol>
4. Zwiększenie wykorzystania potencjału gospodarczego portów i przystani Zatoki Puckiej	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Rozbudowa portów i przystani w obszarze usług żeglarskich oraz pasażerskich.</li><li>2. Rozbudowa możliwości cumowniczych portów i przystani dla ruchu turystycznego i przemysłowego.</li><li>3. Dywersyfikacja działalności portów i przystani Zatoki Puckiej.</li></ol>
5. Tworzenie bazy społecznej dla nowego wizerunku i marki Zatoki Puckiej	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Zestaw działań wyjaśniających potrzeby zmian.</li><li>2. Pokazanie zestawu korzyści wynikających z realizacji strategii gospodarczego wykorzystania potencjałów portowych.</li></ol>

**Cel strategiczny: TWORZENIE WARUNKÓW DLA POPRAWY JAKOŚCI KAPITAŁU LUDZKIEGO I SPOŁECZNEGO NA OBSZARZE ZIEMI PUCKIEJ**

**Efekt: Dobrze wykształceni, aktywni mieszkańcy i rozwinięte społeczeństwo obywatelskie**

<b>CELE SZCZEGÓŁOWE/OPERACYJNE</b>	<b>ZADANIA</b>
1. Wysoka jakość edukacji i wychowania	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Rozwój kształcenia zawodowego – szkolnictwo zawodowe ukierunkowane na potrzeby lokalne i zawody przyszłości – poprawa jakości kształcenia praktycznego.</li><li>2. Wspieranie i utworzenie powiatowego skorelowanego systemu doradztwa zawodowego obejmującego szkolnictwo oraz osoby bezrobotne w partnerstwie z biznesem.</li></ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Nauka przedsiębiorczości od przedszkola w tym kreowanie nowoczesnych programów kształcenia.</li> <li>4. Promowanie i wspieranie zdrowego i aktywnego trybu życia.</li> <li>5. Wspieranie rozwoju edukacji, a w tym edukacji morskiej.</li> </ol>
<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Poprawa dostępności i jakości świadczenia usług publicznych</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rozbudowa, modernizacja infrastruktury edukacyjnej, w tym pod kątem potrzeb osób niepełnosprawnych.</li> <li>2. Rozbudowa modernizacja infrastruktury sportowej, kulturalnej i rekreacyjnej oraz infrastruktury pomocy społecznej.</li> <li>3. Współpraca i tworzenie warunków dla zaspokajania potrzeb w zakresie tworzenia i rozwijania miejsc opieki nad dziećmi, seniorami oraz osobami niepełnosprawnymi.</li> <li>4. Rozwój sieci szerokopasmowego Internetu.</li> <li>5. Rozwój i wdrożenie systemu e-usług.</li> </ol>
<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Wspieranie budowy społeczeństwa obywatelskiego</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wsparcie rozwoju i integracja organizacji pozarządowych (w tym działalność inkubatora NGO w powiązaniu z inkubatorem przedsiębiorczości).</li> <li>2. Rozwój mechanizmów ekonomii społecznej, w tym rozwój spółdzielni socjalnych, centrów integracji społecznych.</li> <li>3. Wspieranie rozwoju wolontariatu / Wykorzystanie potencjału młodych / wspieranie młodych przedsiębiorców.</li> <li>4. Inicjowanie działań integrujących aktywność obywatelską (np. budżet obywatelski).</li> <li>5. Wykorzystanie potencjału społecznego seniorów - centra integracji dla seniorów.</li> </ol>
<ol style="list-style-type: none"> <li>4. Zarządzanie marką Ziemia Pucka – trójsektorowe partnerstwo</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Powołanie i organizacja jednostki odpowiedzialnej za zarządzanie i wdrożenie marki.</li> <li>2. Budowa samorządowej, społecznej i gospodarczej akceptacji dla działań budowy marki - integracja i współpraca instytucji publicznych, organizacji pozarządowych oraz przedstawicieli biznesu.</li> <li>3. Strategiczne zarządzanie marką oraz projektami kluczowymi dla obszaru poprzez stałą współpracę samorządu, organizacji pozarządowych oraz biznesu.</li> </ol>